

Конкурс эссе по романам Айн Рэнд

Ayn Rand Institute

Дедлайн: 25 марта 2016

Грант: до \$20 000

Когда: Каждый год

Описание

Для участия в конкурсе необходимо написать эссе на английском языке по романам Айн Рэнд на одну из тем, которые каждый год предлагают организаторы конкурса.

Романы:

- Atlas Shrugged
- Anthem
- Fountainhead

Работы будут оцениваться по стилю и содержанию. Судьи будут искать ясно, четко и логически организованные эссе. Победившие сочинения должны демонстрировать выдающееся понимание философского смысла романа. Для обеспечения анонимности участников имена авторов эссе будут неизвестны судьям до окончания конкурса. Институт Айн Рэнд проверяет все работы на наличие плагиата. Конкурс открыт для студентов и школьников со всего мира.

Призы

- Первое место: от \$2 000 до \$20 000
- Вторые места: от \$500 до \$2 000
- Третьи места: от \$200 до \$1 000
- Финалисты: от \$50 до \$100
- Полуфиналисты: от \$30 до \$50

Требования к кандидатам

Участие в конкурсе эссе могут принять ученики выпускных классов, студенты колледжей или университетов без оконченого высшего образования. Чтобы избежать дисквалификации, отправленные эссе должны включать в себя титульный лист со следующей информацией:

- имя и адрес
- адрес электронной почты
- название и адрес вашего учебного заведения
- тема эссе
- текущий класс или курс
- имя преподавателя, который назначил эссе, если вы пишете его на оценку по заданию в своем учебном заведении (по желанию)

Сочинение должно быть исключительно работой самого заявителя. Плагиат приведет к дисквалификации. Эссе не должно нарушать прав третьих лиц или интеллектуальную собственность любого лица, компании или организации. Отправляя работу на конкурс, участник соглашается возместить Институту Айн Рэнд любые претензии, требования или другие штрафы, связанные с возможным нарушением авторских прав.

[Информация на сайте конкурса](#)

Контакты

2121 Alton Parkway Suite 250 Irvine, CA 92606

+1949-222-6550

essay@aynrand.org

<https://www.aynrand.org/students/essay-contests>